

OnTrack: Hackathon on Train

文·圖／魏妤庭（歷史系）

因緣際會，闖進創業火車，兩天搖搖晃晃在火車上，看著五彩繽紛的便利貼蔓延火車車窗，居然覺得不奇怪，空間果然是由人使用而定義。兩天一夜，30多人將一起在從臺北到臺東的火車旅途中，產出面對當今學生創業與創新問題的解決辦法。

意外的有機會參與這樣的創業Hackathon，在看活動企劃書的時候得知國外有做過在飛機上類似計畫，產出豐富，之前有聽過當團隊在有時間壓力與空間限制的情況下，會有意外的成果。工研院邀請Stanford University Start X參與這項計畫的籌辦與運作，4位來自Stanford的學生將來臺灣參與這次的火車創業，當時看到他們的履歷，非常震驚，不是正在創業就是有過創業經驗，看看自己，其實還蠻緊張的。



團隊成功=愉快氛圍+開放心態

這次總共有臺大、清大、交大、成大與臺科大的同學參與，再加上資策會與工研院的研究員，拆成4組。背景互異的大家，要在非常短的時間內凝聚共識，產出一個解決方案，或者說一個創業提案，是挑戰。參與成員的態度決定團隊是否成功，帶有批判或是防衛心態進入一個新環境是個很嚴重的致命點，防衛或批判會讓人面對不確定事物的接受度下降，而影響團隊氛圍。不同背景的夥伴相遇，以開放且愉快的態度合作，確實通常能產出很棒的結果。

這樣的成功代表兩件事，第一、團隊成員能接納不同的思考邏輯，同理心站在他人角度思考。第二、團隊成員願意跨越自我思考舒適圈。我個人覺得這兩個特質非常重要，一個計畫要成功，不只是點子要夠好，團隊成員必須帶著開放的態度，看待所有的可能性，寫在便利貼上的文字都有可能是個潛力股，帶著批判眼光往往會錯失機會。

一開始從分享自己的創業與創新經驗開始，事件、人物、想法，讓不認識的彼此逐漸活絡起來，團隊默契的建立依靠熱度，輕鬆氛圍但帶有一點緊張的氛圍促使我們積極，取隊名、畫隊牌、製作隊服，聽起來老梗，但依舊是非常有效的磨合方法，短時間內建立認同與向心力。意外的，隨口胡謔要大家丟出自己名字自首而意外組成“**We Happy**”的隊名。可能是心理作用，兩天的旅程大家都在極度愉快的情況下度過，或許名字給的好兆頭，我們再釐清問題與點子發想的過程總是柳暗花明，鮮少卡關。看來放鬆與愉快的氛圍是好點子產出的重要元素。



好點子需要被挑戰

這場火車之旅，除了擁有多元的成員組合，數位擁有眾多獨特經驗的Mentor不停穿梭各組，引導小組走出胡同或是針對現有想法提出不同角度的問題。找尋Insight的階段，Mentor以45分鐘為一個單位，輪轉各組，帶著挖掘的精神，提點團隊遺漏的可能性，而我們這一組的點子就是在這樣的挖掘方法中誕生—將創意點子包裝成商品，產出點子市場，由公司（中小企業）提出當前問題，可能是產品研發、市場行銷策略等，學生針對問題提出解決辦法，大量的創新點子集中於平台中，提供投資/投機者打賭的空間，最後由提問公司依據一些標準選擇好的解決方案，學生因此獲得獎金，而公司也因為這樣獲得許多好點子，投資/投機者也可因為打賭的成功而獲益，形成公司、學生與投資/投機者互生的生態。

過程中，我們被要求不停快速且清楚地解釋當前所有的想法，這有助於發想階段就開始思考自己的計畫邏輯，也因為與人分享而有機會獲得更多回饋，局外人總是比較容易看見問題，這對想法逐漸成型的階段是影響很深的推動力。

火車的空間的使用創造一個很有趣的氛圍，透過跳脫既有使用的框架，從一開始就引導團隊拋開既有的印象與思維，我們開心的使用便利貼

點綴自強號列車的窗戶，而這個行動又強化團隊的挑戰信心。事後回想，才發現或許空間的特異性有助於將人的思考抽離既有的習慣模式，從「不尋常」強化「不一樣」的思考。從空間、團隊成員乃至Mentors，要在如此陌生與不穩定的狀態之下發想，本身就是一個非常大的挑戰，考驗所有參與成員的彈性與適應性，但也因為這樣而有機會產出很獨特的點子。

Be Faith，給自己更多的第一次

這次活動其實分成兩階段的發表，第一天結束時要將現有的討論結果提出與Mentor和其他組一同分享，而完整的結果則是要在第二天晚間發表，邀請更多位業界人士諸如史欽泰教授、



TEDxTaipei創辦人許毓仁、臺灣創意工場，以及來自資訊產業與創業投資業的前輩到場評比。沒有想到自己第一次的英文發表獻給這樣的場合，而且還是發表前兩小時才決定必須上台簡報，非常忐忑不安，因為第一天的交流其實自己講的不是很順，而且也因為緊張而一直失了邏輯準頭。但是我的隊友一直告訴我“You can do it!”。多少有麻醉效果吧，也只好硬著頭皮上去，但也謝謝大家給了我這個機會，還有謝謝自己有硬著頭皮做的勇氣。有時候總是會在那臨門一腳的時候想要退縮，但請務必把自己踹下去，跳進去才會知道自己是否做的到，是否做得夠好。畢竟，失敗總是好多什麼都不嘗試。

好多的第一次，無論是英文簡報，或是在一個非常有趣的空間進行各種完全沒想過的行動，很開心自己拿起便利貼為臺北往台東的自強號玻璃做了彩繪，希望這個有趣的嘗試，讓當天沿途經過的各站旅客有笑了一笑。

About Next Step !

「針對問題提出解決辦法」這樣的創意激勵模式頗能對症下藥，但這樣的形態可惜最終都只停留在發想階段，連製作初始模型的機會都沒有。我非常認同這樣活絡與教育年輕學子“Think Out of Box”的方式，但將成果真正產出才對社會有影響力，後續的持續媒合與資源挹注，是創意點子是否有辦法發展成社會影響的關鍵，面對現實市場，團隊除了要有夠堅強的抗壓性之外，還必須要有適當的外部支持。

外部支持，指涉的不僅限於資金挹注，這其實是最懶惰的方式，砸錢大家都會，不過砸在不對的時機點依舊是肉包子打狗。新創團隊需要的是意見和接觸潛在客戶的機會，人際網絡與經驗

指導反而對於點子發想初期的團隊是最有效的兩樣工具，它能快速帶來前輩的經驗與真正的市場反應，才有機會快速製作模型、快速且小成本修正。臺灣創業與創新風氣一直無法帶動，並不只是年輕一代經驗與視野的問題而已，更多時候牽涉到能使用資源的彈性與多寡。

Applications

親身體驗過之後，我覺得有幾點是創意激發過程非常重要的元素。

- 一、團隊向心建立非常重要，人是有防衛心的動物，如果對於周遭的人有戒心（就算覺得沒有，也很可能存在潛在意識），很難放鬆接受別人丟出來的想法，也就沒有機會理解另




創意創業學程

外一個人的思維，許多成功的計畫，都可見執行團隊所擁有的默契，信任彼此是共識的基礎。

- 二、從旁協助的Mentor是好點子產生非常重要的角色，團隊成員再如何多元，在見識與經驗上依舊觸及有限，而Mentor的經驗可以有效的協助團隊突破想法的盲點、提升構想的層次，這樣的產出會更具競爭力。
- 三、空間也是促使想法激發的重點。人都是因為不舒適、不滿足，才會有創造與創新的渴望，這次選擇的火車車廂就是一個很好的例子。一開始聽到火車，還以為會是在特殊車

廂進行活動，沒有想到就是兩節一般車廂，沒有網路（要使用自己的手機熱點）。不過在不甚習慣與舒適的環境下，有時候更能集中心神，面對眼前的難題，當一群人只能專注在眼前的問題時，Brain Storming的效果其實很驚人，再加上先前團隊建立的默契以及Mentor的幫忙，從發想到收斂，其實才短短的4小時，差不多就是臺北到臺東的行車時間。

我覺得這樣的方法其實很適合用在達人營，相信對往後的教學會有很大的助益。（創意創業學程提供）

◆創意創業學程

臺大創意創業學程（簡稱創創學程）開始於2008年，課程主題有：創意心法、藝術與創作、創意管理、行銷領域、創意管理、實踐、專題討論、創意創業專題等，分為核心課程、進階課程及實作課程3級；內容包羅萬象，實務導向的規劃向的規劃與真實世界有很多互動。

